
ElisaZunder

ARBEITEN VON
Elisa Marie Ochmann

SOCIAL MEDIA-STRATEGIN
MARKETING-EXPERTIN
FREIE REDAKTEURIN
TEXTERIN
INHABERIN

AGENTUR FÜR
STRATEGISCHES MARKETING

WWW.ELISAZUNDER.COM



KUNDE / AUFTRAGGEBER

Tropf & Krümel

ENTWICKLUNG VON UNTERNEHMENSSPRACHE
 FACEBOOK-BETREUUNG (TEXT, FOTO, GRAFIK & MARKETING)
 WERBETEXTE / WEBSITE
 WERBETEXTE / PRINT
 COPYWRITING & CLAIM
 WERBEAKTIONEN

Projekt

„MATCH BALL“ EVENT

MATCH BALL

Hier gewinnt Ihr Gaumen!

Im Tennis-Verein **LTV 1899** trifft am **30. Juli** Sport auf italienisches Dolce Vita und überrascht Sie mit einem reichhaltigen Buffet mit kalten und warmen Speisen aus der italienischen Küche. Eine kulinarische Punktlandung für die Sinne.

Der Weinverkauf Ihres Lüdenscheider Feinkost-Profis **Tropf & Krümel** und die musikalische Unterma- lung durch *Romer Avandano*, sorgen für ein authen- tisches Ambiente und transportieren das italienische Lebensgefühl in den idyllischen Stadtpark.

Die Karten für dieses außergewöhnliche Match kön- nen ab sofort im **LTV 1899** oder bei **Tropf & Krümel** erworben werden.

Sichern Sie sich Ihren persönlichen Sieg für 29,90 Euro.

Aufgabe war es, attraktive und werbewirksame Textinhalte für den Flyer des Events **MATCH BALL** zu erarbeiten.

Der Flyer diente zur Ankündigung, zu Informations- zwecken und als Hauptwerbemittel des Events.

→ www.tropfundkruemel.de



Gestalterische Umsetzung: Fabian Kärbach

ENTWICKLUNG VON UNTERNEHMENSSPRACHE
FACEBOOK-BETREUUNG (TEXT, FOTO, GRAFIK & MARKETING)
WERBETEXTE / WEBSITE
WERBETEXTE / PRINT
COPYWRITING & CLAIM
WERBEAKTIONEN

Working from
nine to wine

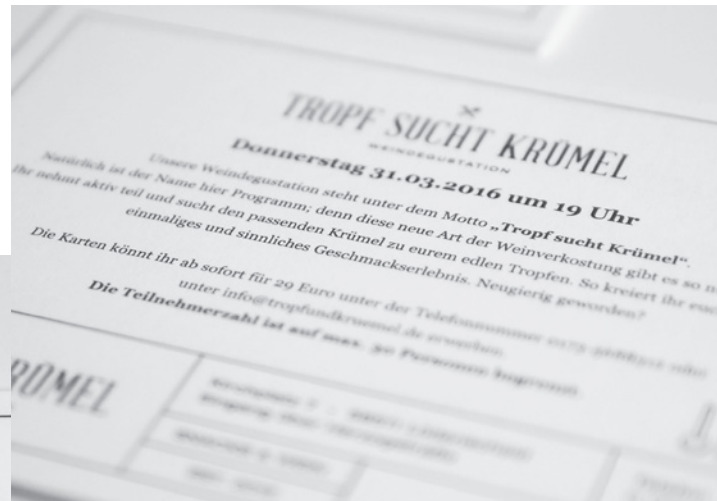


It's always
wine
o'clock

Ein Auswahl von Grafiken, Fotos und Fotomanipulationen, die für diverse Facebook-Posts entwickelt und verwendet wurden.

→ www.tropfundkruemel.de

ENTWICKLUNG VON UNTERNEHMENSSPRACHE
 FACEBOOK-BETREUUNG (TEXT, FOTO, GRAFIK & MARKETING)
 WERBETEXTE / WEBSITE
 WERBETEXTE / PRINT
 COPYWRITING & CLAIM
 WERBEAKTIONEN



ER SUCHT SIE ...ODER IHN!

Rassiger und gutaussehender, Italiener - jung im Herzen u. gut erhalten - sucht reizende und vollmundige Gesellschaft, für vertraute Stunden in Zweisamkeit und eine „Verkostung“ bei ansprechender und gemütlicher Atmosphäre.

Hab ich Dein Interesse geweckt?

Dann triff mich am **Donnerstag den 31.03.2016 um 19 Uhr**, am **Kirchplatz 7 in Lüdenscheld**, oder melde dich unter der Nummer **0173-5688312**

Projekt

„TROPF SUCHT KRÜMEL“

TROPF SUCHT KRÜMEL WEINDEGUSTATION

Donnerstag 31.03.2016 um 19 Uhr

Unsere Weindegustation steht unter dem Motto „Tropf sucht Krümel“. Natürlich ist der Name hier Programm; denn diese neue Art der Weinverkostung gibt es so nur bei uns. Ihr nehmt aktiv teil und sucht den passenden Krümel zu eurem edlen Tropfen. So kreiert ihr euch selbst ein einmaliges und sinnliches Geschmackserlebnis. Neugierig geworden?

Die Karten könnt ihr ab sofort für 29 Euro unter der Telefonnummer 0173-5688312 oder unter info@tropfundkruemel.de erwerben.

Die Teilnehmerzahl ist auf max. 30 Personen begrenzt.



TROPF & KRÜMEL
SNACKS & WEIN

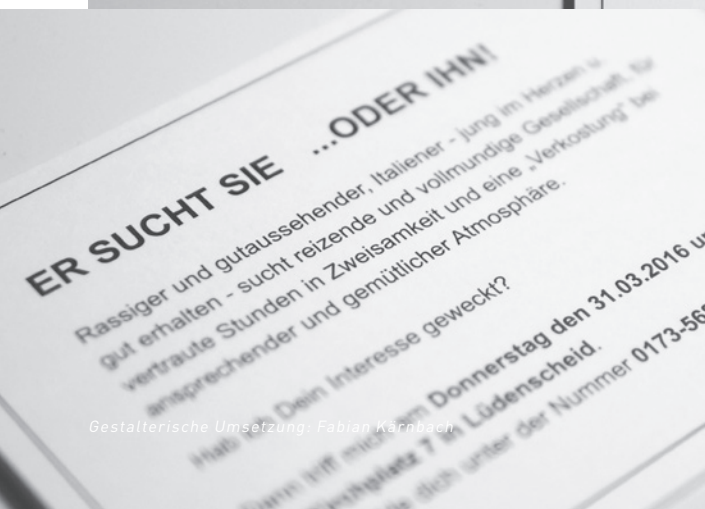
Kirchplatz 7 - 58511 Lüdenscheld
Eingang über Herzogstraße

Telefon
0 173 56 88 312

SNACKS & WEIN

EST. 2015

info@tropfundkruemel.de



Doppeldeutige Werbeaktion und Texte für ein Weinverkostungs-Event im Stile einer Suchanzeige.

→ www.tropfundkruemel.de

ENTWICKLUNG VON UNTERNEHMENSSPRACHE
 FACEBOOK-BETREUUNG (TEXT, FOTO, GRAFIK & MARKETING)
 WEBBETEXTE / WEBSITE
 WEBBETEXTE / PRINT
 COPYWRITING & CLAIM
 WERBEAKTIONEN

“

Nero di Troia Puglia igp
 KIRSCHROT & FRUCHTIG
 & FEINWÜRZIG

Dieser edle kirschrote Tropfen ist ein wahrer Klassiker. Fruchtig durch Schwarze Johannisbeere und feinwürzig durch Röstaromen, mit einem Hauch Vanille, erliegt man diesem Tropfen aufgrund seiner harmonischen Aromenvielfalt.

Essen:

Reiseintöpfe, Pasta mit Fleischsaucen, Grilladen und Schmorgerichte mit Fleisch

Augenblicke:

Zu einem entspannten schönen Essen

Details:

Alkoholgehalt 12,5% / Jahrgang 2014 /
 Rebsorte *Nero di Troia*

Chardonnay Puglia igp
 GOLDGELB & FRUCHTIG
 & ELEGANT

Fruchtig, Goldgelb und elegant kommt der Chardonnay Puglia daher. Die Duftigkeit des Weines so leicht und elegant, wie er auch den Gaumen samtig weich umschmeichelt. Beim Genuss erliegt man dem Fernweh nach Italien und möchte am liebsten sofort die Koffer packen.

Essen:

Geflügel, Schalentieren, Fisch

Augenblicke:

Fernweh

Details:

Alkoholgehalt 12,5% / Jahrgang 2014 /
 Rebsorte *Chardonnay*

Iaccio della Portata Nero di Troia Puglia igp
 GRANATROT & INTENSIV & WÜRZIG

Das leuchtende Granatrot mit einem schimmernden Hauch von Rubin sorgt schon optisch für pure Eleganz. Auch im Geschmack überzeugt dieser edle Tropfen durch eine feinwürzige Note von Zimt, Tabak und Rose. Der Gaumen wird dadurch samtig weich umschmeichelt.

Essen:

Pasta, gegrilltes Fleisch, Schafs- und Ziegenkäse, Wild und Schmorbraten

Augenblicke:

Ein lauschiger Abend vorm Kamin

Details:

Alkoholgehalt 14% / Jahrgang 2011 /
 Rebsorte *Nero di Troia*

Erarbeitung von ansprechenden und einheitlichen Beschreibungen für die Weinkarte.

→ www.tropfundkruemel.de



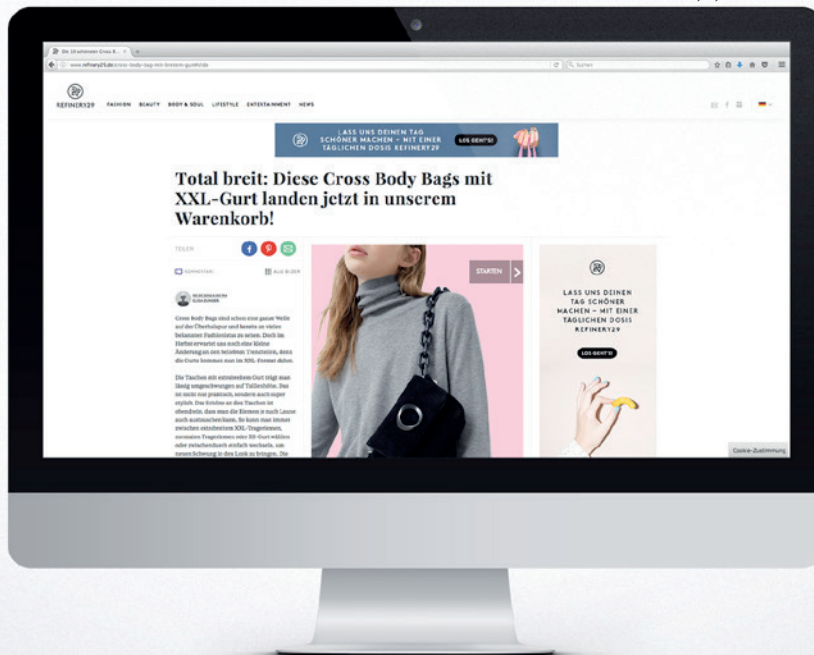
Gestalterische Umsetzung: Fabian Karnbach

KUNDE / AUFTRAGGEBER

Refinery29 (Germany)

Artikel

„CROSS BODY BAGS“



”

TOTAL BREIT: DIESE CROSS BODY BAGS MIT XXL-GURT LANDEN JETZT IN UNSEREM WARENKORB!

Cross Body Bags sind schon eine ganze Weile auf der Überholspur und bereits an vielen bekannten Fashionistas zu sehen. Doch im Herbst erwartet uns noch eine kleine Änderung an den beliebten Trendteilen, denn die Gurte kommen nun im XXL-Format daher.

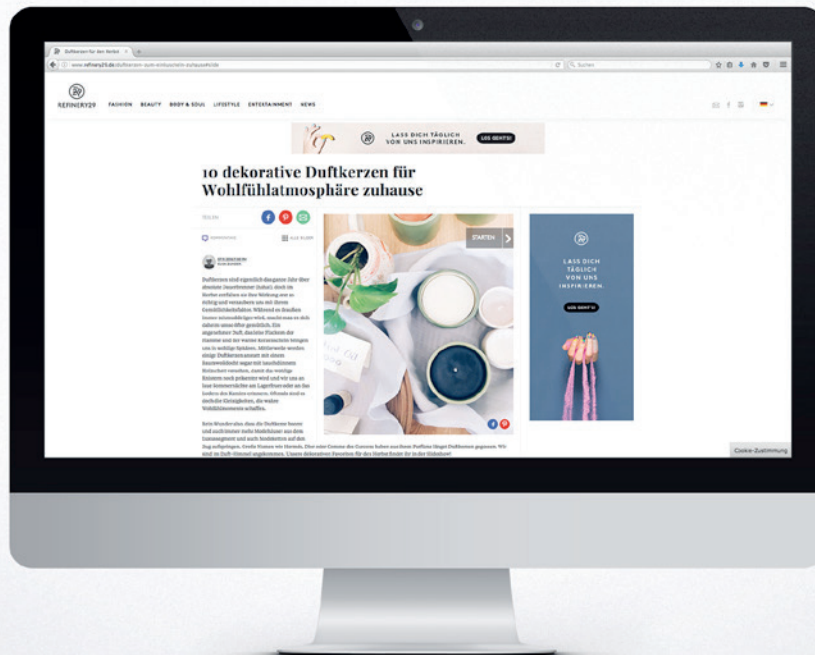
Die Taschen mit extrabreitem Gurt trägt man lässig umgeschwungen auf Taillenhöhe. Das ist nicht nur praktisch, sondern auch super stylish. Das Schöne an den Taschen ist obendrein, dass man die Riemen je nach Laune auch austauschen kann. So kann man immer zwischen extrabreitem XXL-Trageriemen, normalen Trageriemen oder XS-Gurt wählen oder zwischendurch einfach wechseln, um neuen Schwung in den Look zu bringen. Die Tasche wird so immer individuell ans jeweilige Outfit oder auch die Stimmung angepasst.

Durch Tragegurte, die man einzeln bestellen kann, hat man sogar die Möglichkeit aus der alten Cross Body Bag eine völlig neue Tasche zu kreieren. Durch so ein Upcycling schafft ihr euch ein völlig neues Trendteil und werdet auch mit einer älteren Tasche ganz sicher zum absoluten Hingucker.

Inzwischen gibt es von teuren Designermodellen bis hin zu günstigeren Alternativen jede Menge coole Cross Body Bags auf dem Markt. Die schicksten Trendtaschen haben wir für euch in unserer Slideshow zusammengestellt.

Artikel

„DUFTKERZEN“



”

10 DEKORATIVE DUFTKERZEN FÜR WOHLFÜHLATMOSPHERE ZUHAUSE

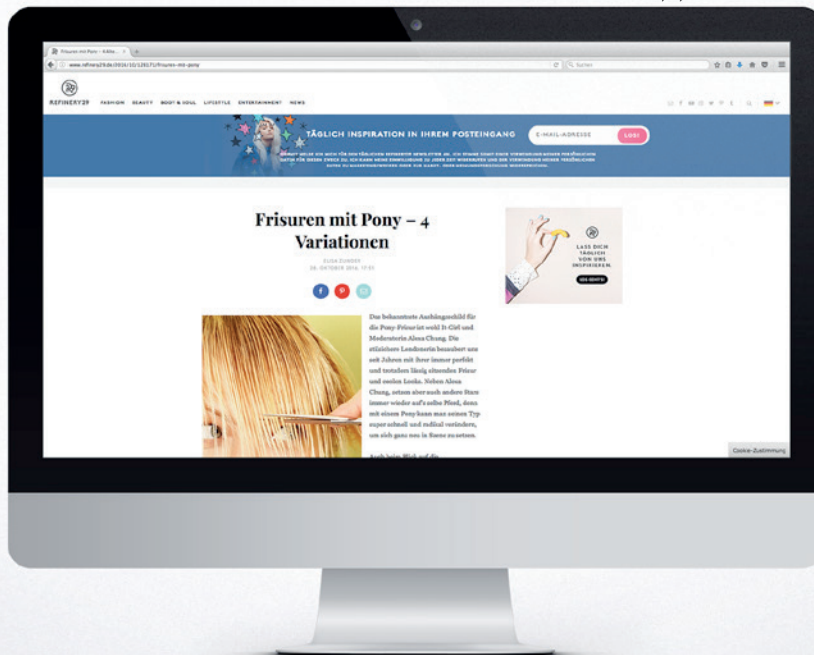
Duftkerzen sind eigentlich das ganze Jahr über absolute Dauerbrenner (haha!), doch im Herbst entfalten sie ihre Wirkung erst so richtig und verzaubern uns mit ihrem Gemütlichkeitsfaktor. Während es draußen immer schmuddeliger wird, macht man es sich daheim umso öfter gemütlich. Ein angenehmer Duft, das leise Flackern der Flamme und der warme Kerzenschein bringen uns in wohlige Sphären. Mittlerweile werden einige Duftkerzen anstatt mit einem Baumwolldocht sogar mit hauchdünnem Holzscheit versehen, damit das wohlige Knistern noch präsenter wird und wir uns an laue Sommernächte am Lagerfeuer oder an das Lodern des Kamins erinnern. Oftmals sind es doch die Kleinigkeiten, die wahre Wohlfühlmomente schaffen.

Kein Wunder also, dass die Duftkerze boomt und auch immer mehr Modehäuser aus dem Luxussegment und auch Modeketten auf den Zug

aufspringen. Große Namen wie Hermès, Dior oder Comme des Garçons haben aus ihren Parfüms längst Duftkerzen gegossen. Wir sind im Duft-Himmel angekommen. Unsere dekorativen Favoriten für den Herbst findet ihr in der Slideshow!

Artikel

„FRISUREN MIT PONY“



”

FRISUREN MIT PONY – 4 VARIATIONEN

Das bekannteste Aushängeschild für die Pony-Frisur ist wohl It-Girl und Moderatorin Alexa Chung. Die stilsichere Londonerin bezaubert uns seit Jahren mit ihrer immer perfekt und trotzdem lässig sitzenden Frisur und coolen Looks. Neben Alexa Chung, setzen aber auch andere Stars immer wieder auf's selbe Pferd, denn mit einem Pony kann man seinen Typ super schnell und radikal verändern, um sich ganz neu in Szene zu setzen.

Auch beim Blick auf die internationalen Laufstege wird ziemlich schnell klar, dass uns der Pony noch eine ganze Weile erhalten bleibt und wie vielseitig der Klassiker.

Vorhang auf für die stylischen Frisuren mit Pony in 2017:

BABY BANG PONY

Hoppla, der Pony wird anscheinend immer kür-

zer und verdeckt schon lange nicht mehr die ganze Stirn. Die Baby Bangs – kurze gerade oder auch fransig geschnittene Ponys – sind auf dem Vormarsch und dominieren die Ponyfrisuren im kommenden Jahr. Gesehen bei Girlboss Sophia Amoruso (Gründerin & Inhaberin Nasty Gal).

ANGEGLICHENER PONY

Trotzdem kommen die alten Klassiker, wie der angegliche Pony (auch dicker Pony genannt) á la Alexa Chung, nicht aus der Mode. Für die kleine Veränderung zwischendurch definitiv das richtige „Einsteigermodell“. Für den Alexa Look den Pony einfach in der Mitte scheiteln.

GERADER PONY

Der absolute Klassiker ist der gerade geschnittene Pony. In den meisten Fällen entweder zur Kurzhaarfrisur oder Wallemähne [...]

KUNDE / AUFTRAGGEBER

Tanzschule S / „Move!“

EVENTPLANUNG & KONZEPT
 ORGANISATION & PRESSEARBEIT
 FACEBOOK-BETREUUNG (TEXT & GRAFIK)
 WERBETEXTE / PRINT
 PRESSETEXTE

Auszug: Presstext & Ablauf / Projekt

„MOVE!“ EVENT

Move! – Die Schülerparty

Am 27. Februar 2016 präsentiert die **Tanzschule S** erstmals die neue Eventreihe **„Move! – Die Schülerparty“** für Jugendliche der Klassen 9 und 10. Hier erwartet die Schüler ein bunter Mix an tollen Aktionen, in denen es in erster Linie darum geht, Spaß zu haben, Freunde zu treffen, Neues auszuprobieren und natürlich: sich zu bewegen.

Die Jugendlichen können sich vorab über ein Anmeldeformular auf der Website der Tanzschule akkreditieren, woraufhin sie per Postversand eine exklusive und persönliche Einladung erhalten, welche gleichzeitig als Eintrittskarte zum Event fungiert. Zusätzlich können sich die Schülerinnen und Schüler eine Begleitperson zur Schülerparty einladen [...]

Während des gesamten Abends ist für tolle, sich abwechselnde und dauerhafte Aktionen gesorgt, die **bereits** am Eingang starten [...] An der Bar werden Softdrinks und alkoholfreie Cocktails angeboten. Für die musikalische Untermalung des Abends sorgen Deejays, die dem Publikum ordentlich einheizen werden [...] In dem lockeren Ambiente können sich die Jugendlichen austauschen, tanzen und kickern oder sich vom Stylingteam von **Bubert** und **Anke Hansen** verwöhnen lassen. Zum Abschluss des Events werden insgesamt drei Tombola-Teilnehmer zu glücklichen Gewinnern gekürt – denn jede Eintrittskarte enthält eine individuelle Losnummer [...]



Gestalterische Umsetzung: A87 Design Büro

KUNDE / AUFTRAGGEBER

Xtreme Kult

ENTWICKLUNG VON UNTERNEHMENSSPRACHE
 FACEBOOK-BETREUUNG (TEXT, FOTO, GRAFIK & MARKETING)
 WERBETEXTE / WEBSITE
 WERBETEXTE / PRINT
 COPYWRITING & CLAIM
 WERBEAKTIONEN
 PRESSEARBEIT

Text / Projekt

IMAGE FLYER

CREATE YOUR OWN KULT STYLE

Kult ist, was Du draus machst – zusammen mit Dir kreieren wir Dein individuelles Kult-Food und stehen Dir mit Rat und Tat zur Seite!

Mach es Dir bei uns gemütlich, lass Dich beliefern oder hol Dir Deine kultige Portion To-Go.

Nicht nur der Service, sondern auch die Umwelt wird bei uns ganz groß geschrieben! Sowohl unsere Verpackungen als auch die schicken Löffel sind zu 100% kompostierbar. Außerdem haben wir stets ein wachsames Auge auf unseren Wasserverbrauch und die Stromversorgung.

Xtreme Kult steht für beste Kundenbetreuung, Qualität, Nachhaltigkeit, Frische, Vielfalt und Genuss.

Gestalterische Umsetzung: A87 Design Büro

Textauszüge / Projekt

WEBSITE

Frozen Yogurt

Er ist das, was Frische, Genuss und Leckerei ausmacht. Einmal geschlemmt, nicht mehr gehemmt.

Leckeres Müsli

Gesund in den Tag starten oder einfach als Snack zwischendurch; mit Topping oder ohne. Ganz wie Du magst.

Natur pur

All unsere Grundzutaten sind rein natürlich, fettarm, vegan und laktosefrei. Sportler und Naschkatzen willkommen!

CATERING

Ihr wollt auf Eurem Event so richtig auftrumpfen, mal etwas Unkonventionelles bieten und dass die Party allen Gästen in Erinnerung bleibt? Egal, ob Hochzeit, Geburtstag, Firmenevent, Straßenfest oder Vegane Veranstaltung... wir verleihen Eurem Event das gewisse Extra [...]

→ www.xtremekult.de

ENTWICKLUNG VON UNTERNEHMENSSPRACHE
 FACEBOOK-BETREUUNG (TEXT, FOTO, GRAFIK & MARKETING)
 WERBETEXTE / WEBSITE
 WERBETEXTE / PRINT
 COPYWRITING & CLAIM
 WERBEAKTIONEN
 PRESSEARBEIT



~ 1.000 DANK ~
 🍌🍌🍌🍌
 WOW - wir bedanken uns für 1.000 Likes und Eure grandiose Unterstützung. ❤️
 P.S.: Bei unserem Facebook-Gewinnspiel könnt ihr übrigens Gutscheine im Wert bis zu 20€ gewinnen. Also mitmachen & absahnen. 🍀

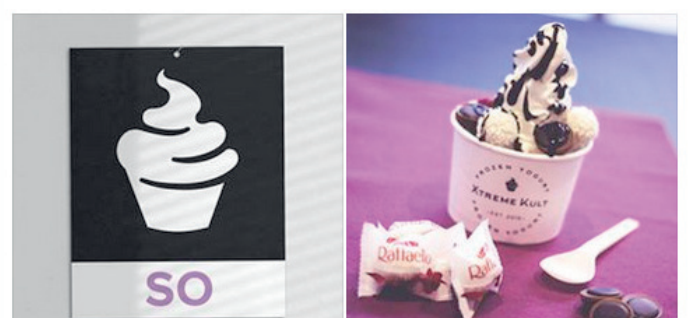


👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

Durch die strategische Betreuung und Steuerung des Facebook-Kanals gelang es, bereits innerhalb der ersten 10 Monate die Anzahl von (realen) Fans um fast 1.500 zu erhöhen, das Publikum genau zu analysieren und deutlich zu erweitern; mit bis zu 273 (realen) Klicks, 423 Kommentaren und 15.557 erreichten Personen pro Beitrag.
 → www.xtremekult.de



~ VERKAUFSOFFENER KULT SONNTAG ~
 Diesen Sonntag rausgehen lohnt sich, denn nach dem Shoppen ist vor dem Frozen Yogurt.
 Wir freuen uns auf Euch!



PROJEKT

Rock 'n' Roll Bride

KONZEPT & ORGANISATION
ART- / CREATIVE DIRECTION
PRESSETEXTE
BLOG-ARTIKEL-REIHE

Auszug: Presstext / Projekt

ROCK 'N' ROLL BRIDE

Idee war es, zusammen mit Fotografin Stefanie Roth ausgewählte Kreative unterschiedlichster Branchen zusammenzutrommeln, miteinander zu vernetzen und gemeinsam ein unkonventionelles Braut-Shooting auf die Beine zu stellen, das angehenden Brautpaaren neue Perspektiven für die Art und Weise ihrer eigenen Zeremonie eröffnet.

Dabei herausgekommen sind – dank guter Planung, eines harmonisierenden Teams und eines professionellen Models – unglaublich kraftvolle Bilder und attraktive Texte / Textauszüge, die es in diverse renommierte Braut-Magazine geschafft haben.

STYLESHOOTING: ROCK 'N' ROLL BRIDE

Das Gemäuer der alten Papiermühle entfacht einen rauen Charme. Schwarzes Leder und dunkles wallendes Haar auf einem rein weißen Kleid bilden eine Symbiose mit dem rissigen Fundament und Stein der alten Fabrikhalle. Ringsherum flackern Kerzen, der Wind pfeift und ein Konfettiregen umgibt die Braut. Das Kleid ein raffinierter Schnitt aus Tüllschichten; hinten lang und vorne kurz sorgt es für eine subtile Sexyness und Wildheit. Genauso wild die Attitude der coolen Braut, denn sie schwingt ihren Brautstrauß lässig umher. Hier baut auch die Papeterie drauf auf, denn diese spiegeln das Ebenbild der Braut in weiß und schwarz, wild und lässig.

Das wunderschöne und außergewöhnliche Brautkleid wurde uns von der Boutique lamYours aus Düsseldorf zur Verfügung gestellt. Das Model **Lamacra** besticht durch ihren einzigartigen Look. Für das gesamte Styling war von **Domini-**

ka Bronner verantwortlich. Die Gestaltung der Papeterie übernahm Grafik Designer und Art Director Reno vom **A87 Design Büro**. Für den Druck der Karten war **Druckerei Kettling** aus Lüdenscheid zuständig. Den Brautstrauß sowie alle weiteren Blumen-Arrangements stammen von **LaFleur** (Irina Popov). Die talentierte Fotografin **Stefanie Roth** hat alle Aufnahmen eingefangen. Zudem hat sie das gesamte Shooting zusammen mit **ElisaZunder** konzipiert und umgesetzt.



→ www.elisazunder.de

→ www.stefanieneversleeps.com

KONZEPT & ORGANISATION
ART- / CREATIVE DIRECTION
PRESSETEXTE
BLOG-ARTIKEL-REIHE

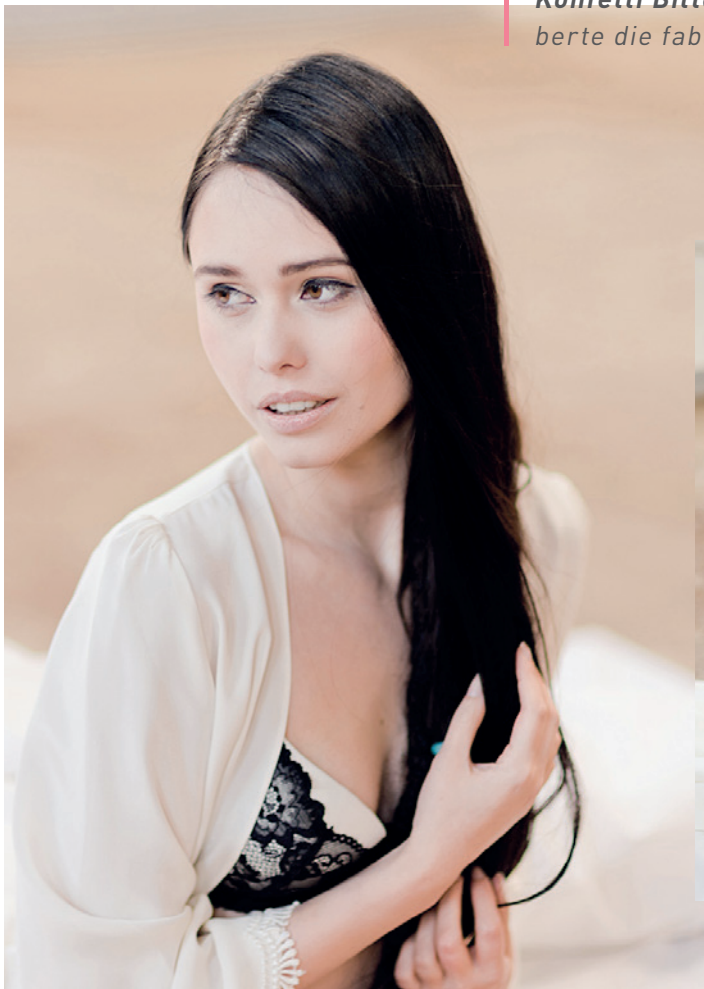


”

ROCK 'N' ROLL BRIDE // BOUDOIR SHOOTING

Im Winde der alten Papiermühle flackern Kerzen im goldenen Glas. Langes wallendes schwarzes Haar und helle Haut gehüllt in einen Seidenkimono bilden einen sinnlichen Kontrast zum kühlen Stein. Das alte Mauerwerk und Risse im Boden verschmelzen zu einer rauen Schönheit, die auch das Model durch ihre großen dunklen Tattoos aufweist. Doch hell wird die Fabrikhalle mit hineinströmenden Licht durchflutet, die Textilien reflektieren und goldige Elemente und ein Blumenmeer bringen Licht ins mystische Dunkel der alten Papiermühle.

*Ein Styleshooting mitten in einer alten Papiermühle, um den industriellen Charme der Location zu unterstreichen, wurde hier mit einem ganz minimalistischen Setting bestechend durch die weißen Laken auf einer Matratze sowie schlichter Blumendekoration von **LaFleur** und goldenen Flaschen von **Mehr Konfetti Bitte** gearbeitet. Haare und Make-up zauberte die fabelhafte **Dominika Bronner** [...]*



→ www.elisazunder.de

→ www.stefanieneversleeps.com

ElisaZunder



**AGENTUR FÜR
STRATEGISCHES MARKETING**

WWW.ELISAZUNDER.COM